



Albizzate (VA), il 21 giugno 2005

Con la presente Vibram desidera ringraziare il Comitato Editoriale diretto da Paolo Zanzi per l'azione svolta nell'ambito dell'iniziativa IN PUNTA DI VIBRAM®.

Vibram è stata sedotta dal primo giorno dal progetto. Vi ha aderito pienamente, prestando anche il proprio nome al titolo del libro.

A distanza di qualche mese, lo straordinario successo di IN PUNTA DI VIBRAM conforta Vibram nell'idea di avere "visto" giusto. Questo successo trova le proprie radici nel notevole impegno svolto dal Comitato Editoriale e dall'Editore ARTERIGERE, impegno improntato con molta chiarezza nei confronti di Vibram, sponsor volutamente e sistematicamente informato e coinvolto sia nella definizione dei piani sia nell'operato.

Vibram ha deciso di rinnovare la propria fiducia al Comitato Editoriale e all'Editore Arterigere, dando il proprio accordo e supporto alla creazione del *label di beneficenza* "IN PUNTA DI VIBRAM". Sotto questo label è nata subito una seconda iniziativa, "La Cinque", un romanzo scritto da Filippo Risotto, il cui ricavato è destinato a finanziare un progetto a carattere sociale e/o umanitario.

Vibram, azienda leader nel mondo nel proprio settore da quasi 70 anni, è orgogliosa di avere fortemente contribuito alla nascita e continuo successo di IN PUNTA DI VIBRAM.

Jerome BERNARD
Responsabile Marketing & Comunicazione
Vibram SpA